

FORMATION LE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS VOS OFFRES EVENEMENTIELLES

● Objectifs :

Cette formation a pour but de faire comprendre, apprendre, identifier et permettre la mise en œuvre au quotidien d'éco-gestes et de techniques de développement durable tant dans les agences que les productions événementielles.

A l'issue de la formation, ils auront les clefs pour :

- Comprendre le développement durable
- Identifier les enjeux économiques, sociaux et environnementaux pour leur entreprise
- Mettre en œuvre au sein de leur agence une démarche de développement durable et son plan d'actions
- Intégrer dans leurs métiers les enjeux de la communication responsable
- Elaborer des propositions différenciantes

● Publics concernés :

Dirigeants, chefs de projets et chefs de production

● Les + de nos formations :

Conçue et animée par 2 experts du développement durable ayant une expérience du management d'agences conseil en communication et une expertise événementielle, cette formation s'appuie sur une connaissance approfondie des fondements, du cadre législatif et du contexte du développement durable pour faire prendre conscience aux participants des enjeux et des moyens à mettre en œuvre.

Les participants vont alors pouvoir engager une véritable réflexion sur leurs changements de comportements personnels, pour s'associer à la mise en place d'une politique de développement durable.

● Déroulé :

- *Durée* : 1 journée
- *Lieux* : Boulogne (92) – Paris (75)
- *Animateurs* : Vincent Furgerot – Le Geste Environnemental et Bertrand Desmier - Sequovia
- *Base documentaire* : ADEME – GIEC – LE GESTE ENVIRONNEMENTAL - SEQUOVIA
- **Adaptation de l'intervention suite à l'examen d'un questionnaire préalable**
- *Exercices à partir de l'expérience des participants*
- *Alternance d'apports théoriques et de mises en situation*
- *Etudes de cas*
- *Développement de savoirs, savoir-faire et savoir-être*
- *Questionnaire d'évaluation*
- *Debriefing*

Contenu :

- ☾ Comprendre le développement durable
 - Définition, historique, concepts associés
 - Actualité : faits et chiffres
 - La réglementation, les normes et labels pour les agences
- ☾ Mettre en œuvre le développement durable dans son agence
 - Les enjeux économiques, environnementaux et sociaux
 - Les idées reçues, les freins et leviers
 - La RSE dans l'agence
 - Le Bilan Carbone® et la compensation Carbone
- ☾ Répondre aux appels d'offre
 - L'événement responsable (convention, séminaire, voyage, road-show, salon ...)
comment répondre ? De la stratégie à la maîtrise des outils
 - Le Bilan d'Impact
 - Le Bilan Carbone
 - Présentation de SMESE
- ☾ Etude de cas
 - Quelles pratiques intégrer
 - Utilisation de l'outil SMESE
 - La compensation de l'événement, comment choisir son programme